



Turning ideas into value

Die Vielfalt der Charaktere macht unseren Erfolg aus

Trainee (m/w/d) Corporate Communications & Marketing

NürnbergMesse Group

Content Creation und Storytelling sind für dich keine Fremdwörter? Du bist in der Social Media-Welt zu Hause? Du fühlst dich inmitten der Digitalisierung pudelwohl und kannst dich stets für Innovationen begeistern?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir bieten dir einen spannenden Mix aus digitaler Kommunikation und Transformation. Während unseres Traineeprogramms unterstützt du unsere Abteilung „Unternehmenskommunikation & -marketing“ und absolvierst zusätzliche Stationen in den Teams „Digitale Produkte & Plattformen“ sowie „Anwendungsentwicklung & Datenmanagement“. Während der 360°-Phase hast du zudem die Möglichkeit weiter über den eigenen Tellerrand hinaus zu schauen und internationale Erfahrungen zu sammeln.

Wann es losgeht? Am besten sofort oder nach Vereinbarung. Bewirb dich jetzt!

Quick Facts:



Corporate Communications/
Corporate & Digital
Development



24 Monate befristet mit
Option auf Übernahme



Vollzeit



Internationales
Arbeitsumfeld

Das erwartet dich:

- **Mentor & Buddy:** Dein Mentor und dein Buddy stehen dir von Anfang an zur Seite und begleiten dich während der gesamten zwei Jahre als Trainee.
- **Schnelle Integration:** Tausche dich in Networking-Events und bei Treffen mit allen Trainees regelmäßig aus.
- **Optimale Vorbereitung:** Du durchläufst mehrere, bereichsübergreifende Stationen mit spannenden und verantwortungsvollen Aufgaben. Mit on- & off-the-job Trainings machen wir dich fit dafür.

Unternehmenskommunikation und -marketing: Bei uns dreht sich alles um die Corporate Brand „NürnbergMesse“. Du bist im Team für das Content Management unserer Corporate Social Media-Kanäle verantwortlich und überzeugst unsere Follower mit deinen Beiträgen! Weiterhin erhältst du Einblicke in das Corporate Marketing, die internationale Kommunikation mit unseren Tochtergesellschaften und wirkst auch in der internen Kommunikation mit. Denn: Content is king und engagement is queen!

Digitale Produkte & Plattformen: Onsite loves online - das ist unsere Erfolgsformel für die Messe-Zukunft! Deshalb entwickeln wir digitale Touchpoints, um mit Branchen ins Gespräch zu kommen. Wie das geht? Mit hybriden Messen oder unseren Digitalplattformen it-sa 365 und myBeviale.com. Sei unser Community Hero: plane gemeinsam mit interdisziplinären Teams unsere digitalen Kampagnen, setze diese erfolgreich um und bringe dein Know-how zu den Themen Social Media und E-Mail-Marketing ein!

Anwendungsentwicklung & Datenmanagement: Wir sind Enabler für digitale Lösungen, die das volle Potenzial unserer internen und externen Kunden entfalten: von unserer mobilen Strategie über Vertriebssysteme bis hin zum Umgang mit unseren Besucherdaten. Wir unterstützen unsere vielfältigen Zielgruppen auf ihrer Customer Journey mit den richtigen Daten und Anwendungen zur richtigen Zeit. Krempel die Ärmel hoch und arbeite mit uns im Anforderungsmanagement und Solution Design!

NürnbergMesse 360°: Du hast die Wahl - lerne unser Unternehmen noch besser kennen und sammle Erfahrungen auch außerhalb der Marketingwelt. Vertiefe dein Wissen auf unseren Messen und Kongressen und unterstütze dabei unsere Teams aus dem Veranstaltungsmarketing oder bei einer unserer Tochtergesellschaften im Ausland.

Damit überzeugst du uns:

- **Studium:** Du stehst kurz vor dem Abschluss deines Bachelor- oder Masterstudiums der Medien-/Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen oder hast diesen bereits in der Tasche.
- **Praxiserfahrung:** Du hast bereits erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Online- und Content Marketing oder Social Media gesammelt.
- **DigitALLES:** Du bist ein echter „Digital Native“ mit einem agilen Mindset und bringst eine hohe Online-, Web- und Technikaffinität sowie Begeisterung für digitale Trends und Innovationen mit.
- **Communication is king:** Kommunikationsstärke & Kreativität gehen bei dir Hand in Hand. Du bist ein kreativer Kopf und weißt genau, mit welchem Content du unsere Communities informierst und unterhältst. Mit deiner offenen, empathischen Art sorgst du für reibungslose Kommunikation – auch Präsentationen kannst du souverän gestalten und halten.
- **Persönlichkeit:** Du behältst in stressigen Situationen einen kühlen Kopf, kannst deine Aufgaben priorisieren und bist motiviert, dir stetig neues Wissen anzueignen. Du hast Spaß und Freude an einer Hands-On-Mentalität, bist ein Teamplayer und blickst gerne über den eigenen Tellerrand hinaus.
- **Tools:** Dein Umgang mit Microsoft Office ist top, vor allem deine Skills in PowerPoint können sich sehen lassen. Zudem hast du gute Kenntnisse in Photoshop, Videobearbeitung oder anderen Bildbearbeitungsprogrammen.
- **Kommunikationsgeschick:** Du bist kommunikationsstark und verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- **Und wovon wir nie genug bekommen:** Menschen, die sich für Themen begeistern können, die aufgeschlossen gegenüber allem „Neuen“ sind und die sich entwickeln wollen – denn unser Business ist People's Business! Du passt zu uns? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Das bieten wir dir:

- **Tolle Kolleginnen und Kollegen,** die ihren Job einfach „I(i)eben“ und Fachexperten sind, stehen dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite und warten nur darauf, mit dir zusammen im Team zu arbeiten.
- **Raum, um dich zu entwickeln,** zu lernen, dich zu beweisen und etwas zu bewegen!
- **Flexibles und ortsunabhängiges Arbeiten:** Wir lieben es, gemeinsam mit dem Team in unseren Büros zu arbeiten. Aber wir werden auch „nach Corona“ hybride Arbeitsformen bieten.

Darüber hinaus kannst du dich auf Folgendes freuen:



Flexible Arbeitszeiten



Mobiles Arbeiten



Vielfältige Rabattaktionen



Betriebsrestaurant mit
Essenzuschuss



Schulungen, Trainings sowie
individuell zugeschnittene
Weiterbildungsmöglichkeiten



Vergünstigtes VAG-
Firmenabo und die U-Bahn-
Haltestelle direkt vor
unserer Haustür



Betriebliche
Altersvorsorge



Gesundheitsangebote wie
Yoga-Kurse, Shiatsu-
Massage und Rabatt auf
Fitnessstudios



28 Tage Urlaub
plus Heiligabend und
Silvester betriebsfrei



Kostenfreie
Parkmöglichkeiten



Mitarbeiter-Events



Weihnachtsgeld



Tee-/Kaffeeküchen auf
jeder Etage



Steuerfreier ÖPNV-Fahrt-
kostenzuschuss



Moderner Arbeitsplatz mit
guter Verkehrsanbindung

So bewirbst du dich bei uns:

Bewirb dich entweder mit einem klassischen Anschreiben oder drehe mit deinem Smartphone ein Kurzvideo (60 bis 90 Sekunden), in welchem du dich vorstellst und uns zeigst, warum du die passende Kandidatin oder der passende Kandidat für unsere Trainee-Stelle bist. Lade dein Kurzvideo einfach auf einer der gängigen Filesharing- oder Videoplattformen wie zum Beispiel Dropbox, YouTube oder Vimeo hoch und stelle uns den Link zur Verfügung. Weiterhin benötigen wir noch deinen Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse, deine aktuelle Notenübersicht und sonstige Zertifikate und Referenzen.

Unser Online Bewerbungsportal, weitere Informationen zu unserem Bewerbungsprozess und alles rund um unser Trainee-Programm findest du unter www.nuernbergmesse.de/trainee-programm.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

NürnbergMesse GmbH, Sophie Kestel
Messezentrum, 90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-83 56